



Projeto Centopeia





**NOME DA INSTITUIÇÃO: COLÉGIO PRESBITERIANO MACKENZIE
TAMBORÉ**
SEGMENTO: ENSINO FUNDAMENTO – 6º AO 7º ANO
CATEGORIA: RESPONSABILIDADE SOCIAL
TÍTULO DA PRÁTICA: CENTOPEIA

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz

O Mackenzie tem a missão de “educar o ser humano para o exercício pleno da cidadania”. Sendo assim, estão contidas em nossos pressupostos a prestação de serviços à comunidade e a disposição para o trabalho voluntário.

Dentro dessa perspectiva, o Colégio promove vários programas que consistem em uma série de projetos de ações solidárias que visam ao amparo a comunidades carentes e à diminuição das desigualdades sociais.

Uma dessas ações é o “Projeto Centopeia”, que surgiu em 2015 como extensão de outro projeto institucional, o “Convivência Harmoniosa”, que tem por objetivo preparar as crianças e os adolescentes para o desenvolvimento de valores como empatia, solidariedade, respeito e amor ao próximo. Uma de nossas metas ao inserirmos nossos alunos como protagonistas de nossos projetos sociais é oferecer à criança e ao adolescente uma formação integral, aliando a educação acadêmica à construção de cidadãos que engrandecem o mundo com sua presença, valorizando sua condição humana.

O projeto Centopeia é uma ação concreta e o fruto dessa realização não consiste em uma atividade intelectual, mas em uma profunda reflexão por meio do pleno exercício de cidadania. O objetivo final do projeto é arrecadar calçados para serem doados a uma comunidade carente.



Para contextualizar a proposta, os alunos de 7º ano assistiram ao filme iraniano *Filhos do paraíso*, de Majid Majidi (1997), que conta a

história de Ali, um menino de 9 anos proveniente de uma família humilde e que vive com seus pais e sua irmã, Zahra. Um dia, ele perde o único par de sapatos da irmã e, tentando evitar a bronca dos pais, passa a revezar com ela seus próprios sapatos na ida e vinda de ambos à escola.

Enquanto isso, Ali treina para obter uma boa colocação em uma corrida, pois um dos prêmios da competição é justamente um par de calçados.

Depois de assistirem ao filme e refletirem sobre os valores nele presentes, os alunos foram encorajados a liderar uma campanha social envolvendo todos os segmentos do Colégio, com o objetivo de captar calçados – pares de tênis, em especial – para uma instituição de caridade. Para atrair os doadores e motivá-los a participar da campanha, os alunos prepararam vídeos, fizeram cartazes, foram em todas as salas de aula do Colégio, e ainda visitaram casas e apartamentos nos bairros e condomínios onde moram.

O Instituto Passe de Mágica foi a instituição escolhida para a entrega das doações, uma vez que lá são desenvolvidas atividades esportivas com crianças de seis a 17 anos que vivem situação de vulnerabilidade social e, assim como ocorre com os personagens do filme *Filhos do Paraíso*, há irmãos que compartilham o mesmo par de sapatos para frequentarem a escola.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz

Captação de calçados e roupas esportivas.

1.3. Público Alvo Atingido



Esse projeto foi de grande extensão, pois houve a participação de todos os alunos do Colégio, familiares e funcionários. Todos envolvidos

para atendermos as 900 crianças do Instituto Passe de Mágica e seus familiares.

1.4. Descrição das atividades implantadas

Estratégia 1 - Os alunos assistiram ao filme “*Filhos do Paraíso*”, para motivação.

Estratégia 2 - A orientadora educacional, Débora Regina Rosas Hochheim, conduziu uma profunda reflexão sobre os valores sociais, culturais e familiares envolvidos no filme.

Estratégia 3 - Iniciou-se uma campanha de divulgação do Projeto Centopeia com cartazes por todo o Colégio.

Estratégia 4 - Os alunos do 7º ano abordaram funcionários e professores do Colégio, apresentando um vídeo que apresentava a instituição que receberia as doações.

Estratégia 5 - O vídeo de apresentação da instituição também foi divulgado, de sala em sala, por todos os segmentos do Colégio.

Estratégia 6 - Foram distribuídos pontos de coleta por todo o Colégio, onde as doações eram depositadas e, posteriormente, recolhidas.

Estratégia 7 - Na data limite de coleta, houve um mutirão para separação e contagem das arrecadações.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática

A líder do projeto é a professora de Língua Portuguesa, Patrícia Zerbatti Jarnyk, que contou com a imensa ajuda dos seus alunos de 7º



ano, tornando-os verdadeiros protagonistas dessa ação. Houve a importante colaboração da orientadora educacional Débora Regina Rosas Hochheim,

que conduziu a reflexão com os alunos, despertando o valor da solidariedade em todos.

2.2. Participação da Alta Direção

A Direção do Colégio Mackenzie sempre apoia os projetos que envolvem ações solidárias, preocupando-se com os problemas apresentados e buscando soluções através de reuniões com os líderes. Além disso, acredita nos projetos, favorece e viabiliza as ações dos alunos dentro do Colégio.

3. FOCO

3.1. Clientes

As crianças participantes dos projetos de esportes do Instituto Passe de Mágica foram escolhidas para o recebimento das arrecadações, pois apresentavam situação de vulnerabilidade social semelhante à que apresentavam as personagens do filme iraniano, que serviu como base de reflexão para os alunos.

3.2. Alunos

Foram o elemento principal do Projeto; estavam envolvidos em todas as etapas. Além da comunicação oral em todas as salas de aula, estavam totalmente engajados com o cumprimento dos objetivos propostos.

3.3. Docentes



Participação de todos os professores na acolhida dos alunos divulgadores da campanha. Grandes incentivadores para o alcance da meta.

3.4. Administrativo

Participação voluntária de vários funcionários da escola, do setor de Responsabilidade Social do Instituto Presbiteriano Mackenzie, além da área responsável pelo fluxo de informações das atividades.

3.5. Acadêmico

Os projetos sociais em nosso Colégio são um diferencial para pais e alunos, pois estreita o relacionamento família-escola, oferecendo oportunidade de crescimento e desenvolvimento pessoal.

4. RESULTADOS

4.1. Formas de Avaliação

Antes da implementação do Projeto, houve uma análise das possíveis instituições que receberiam as doações e levantamento das principais necessidades.

4.2. Orçamento

O projeto não apresenta gastos, pois todo material de divulgação da campanha foi doado voluntariamente pelos alunos.

4.3. Análise Financeira

O projeto não tem fins lucrativos.

4.4. Indicadores acadêmicos



Nãe aplicado ao projeto

4.5. Indicadores de produtividade e/ou de satisfaçãe dos colaboradores

Percebemos a satisfaçãe dos colaboradores a cada etapa do projeto; na confecçãe de cartazes, na captaçãe, na separaçãe e contagem dos calçados. Todos os envolvidos mostraram-se empolgados para atingirem a meta proposta, e, muitos, preocupados e interessados em dar continuidade no ano seguinte, pois, ao praticarem a empatia, aprenderam a contribuir e a valorizar a vida.

4.6. Indicadores de satisfaçãe de clientes

Por meio de depoimentos e fotos da Instituiçãe, foi possível constatar a satisfaçãe das criançãs que receberam os calçados e a dos organizadores dos projetos de esportes. O Projeto Centopeia tornou possível a prática esportiva e ainda pôde amparar alguns familiares dos beneficiários.

4.7. Indicadores de captaçãe de cliente

Nãe se aplica a este projeto

4.8. Resultados obtidos junto à comunidade

O resultado foi muito satisfatório, pois superamos a meta de 900 pares de calçados totalizando 1184 pares arrecadados.



	TÊNIS Fem.	TÊNIS Masc.	Feminino Adulto	Feminino infantil	Masculino Adulto	Masculino infantil	Bota	Chinelo / Croc/ sap. Ballet	Sandália	Chuteira	TOTAL	DESTINO
2017	163	188	254	139	35	15	57	178	116	39	1184	Instituto Passe de Mágica

4.9. Indicadores de sustentabilidade

Não se aplica a este projeto.

4.10. Outros indicadores de resultados organizacionais

Alguns indicadores são de suma importância para a realização e aperfeiçoamento do projeto. Portanto foram analisados:

- Avaliação do projeto pelos colaboradores;
- Avaliação da Direção;
- Avaliação da equipe de coordenação e professores.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

O projeto é realizado há dois anos e já percebemos um grande aperfeiçoamento e aumento na captação de calçados de um ano para o outro. Por conta disso, através de uma avaliação constante junto aos colaboradores, buscamos aprimorá-lo a fim de envolver os alunos cada vez mais na participação e no empenho.



6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

As perspectivas e metas futuras são inúmeras, mas o objetivo principal é aumentar a divulgação através das mídias sociais para alcançarmos novos patamares em números de arrecadação. Desta forma, poderíamos atender

todos os projetos esportivos do Instituto Passe de Mágica proporcionando a prática esportiva para mais de 900 crianças.

7. ANEXOS

7.1. Fotos das crianças do Instituto Passe de Mágica





7.3 Fotos dos alunos voluntários





